



DAVID FAIDT egy sportos férfiruházati márka, ami többnyire a fiatalokból, az utcai kultúrákból, a világban zajló eseményekből merít inspirációt. A márka első kollekcója a 2018/19 őszi-téli szezonra készült, ami egyben a diplomafeladat is. A kollekcio születésénél, az aktuális trendek figyelembe vételén kívül a téma fő magját a Földön történő akciók is nagy részben inspirálták.

Fő címszavak, melyek a történetet jellemzik: védelmezés, reményadás, küzdés az emberiségért, és harcolás az emberiségért.

A témában szereplő katonák egy magasabb erő által lettek besorozva és a világot járva egyensúlyt teremtenek. Nem halandóak és sebezhetetlenek. A színek a kollekcóban fontos szerepet játszanak. A külső öltözék, (ami a kabátokat foglalja magába) jeleníti meg a merev katonai formákat, színeket (sötétzöldek) felületeket és mintákat. A nagy védelmezőre, a merevségre, a méltóságra utalnak, ami egy pajzsként funkcionál. Az alsó öltözékekkel teljes ellentétben állnak, mivel ez mind hófehér, ezzel is utalva a belül rejtőző angyalra. A jóságot, a bennük rejlő reményt, oltalmazóságot és gyógyítást szimbolizálja. A háború nyomait Dávid a felületek couture-ös roncsolásával, hímzésével – anyagmanipulálással – adja vissza. A formailag extrémebb alsó ruhákra az aszimmetria jellemző, ugyanakkor szem előtt tartva a funkcionalitást, hordhatóságot és az eladhatóságot.

A kollekción a 18-35 éves korosztályú fiatal férfiaknak szánja a tervező, akik az öltözködésükkel akarnak a külvilágnak üzeni.